

## El periódico la nación y su discurso sobre los jóvenes en el periodo previo al referendun

---

---

Recepción: 15-11-2015  
Aceptado: 20-12-2015

MÁSTER. MARÍA ANTONIETA BENAVIDES VALVERDE

*Universidad Internacional de las Américas*

### Resumen

El *Referendum* realizado por primera vez en Costa Rica, provocó una serie de movimientos sociales en los cuales se vieron involucrados los jóvenes, con una participación activa en las calles, en bloqueos y en manifestaciones, todo ello se comentó en las páginas del periódico *La Nación*. Es por ello, que este artículo hace un análisis de la imagen y de las palabras utilizadas sobre los jóvenes en la sección Página Quince. Se seleccionaron 58 textos, la investigación profundiza en las características y ahonda en el contenido de los estos. Se concluye que los jóvenes como participantes activos en la sociedad costarricense usaron diferentes vías para expresarse, sin embargo, la imagen construida por el medio fue negativa, en tanto que estuvo nutrida por los que estaban en contra del tratado, no hubo un espacio amplio para que se expresaran las dos posiciones.

**Palabras clave:** Referendun, Tratado de Libre Comercio, TLC, Juventud, Jóvenes.



### Abstract

The Referendum that took place for the first time in Costa Rica caused a series of social movements. Some of those movements were ignited by young people who actively participated in widespread blockades of streets and mass protests which were fully covered by La Nacion local newspaper. This article specifically analyzes the lexicon used by “Pagina Quince” – a section from La Nacion - to refer to the young people participating in those events. Fifty eight text samples were selected in order to explore their content and characteristics. The collected data showed that even when the actors involved in such movements only tried to find different means of expressing their ideas and thoughts, their image was degraded by those who did not the Free Trading Agreement.

**Key Words:** Referendum, Free Trading Agreement, CAFTA, young people

### Costa Rica: Su primer Referéndum y el discurso

Costa Rica por primera vez decidió hacer un *Referéndum* y precisamente lo que resolvía esa consulta había provocado una serie de discusiones en los más variados ámbitos. La decisión de entablar un Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana, uno de nuestros principales socios comerciales, captó la atención y movilización de diferentes sectores sociales, en especial los jóvenes.

Se celebrará en el año 2021 los 200 años de haber sido proclamada independiente, convirtiéndose así en una de

las democracias más antiguas de América Latina. Esta trayectoria ha permitido ir forjando un sistema de participación ciudadana que se ha fortalecido y evolucionado. Cada cuatro años, la elección del líder de la Nación, los diputados, alcaldes, concejales de distrito lo ratifica. Sin embargo, las decisiones sobre el rumbo que debería tomar el país en relación con la política internacional y las relaciones con uno de los socios comerciales más importantes como lo es: EEUU, llamó la atención y provocó una movilización de diferentes sectores de la sociedad, entre ellos los jóvenes. Como resultado se organizó el *Referéndum* del 2007.

El *Referéndum* es una consulta popular de voto directo, con el fin de tomar una decisión sobre un tema. Fue un instrumento democrático, del cual los costarricenses hicieron uso para definir la aprobación o rechazo de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC). Para el politólogo y académico Gerardo Hernández Naranjo “Fue la participación, la vigilancia y la crítica de organizaciones sociales y de la ciudadanía, así como de algunos partidos políticos, lo que permitió el debate, la información, la pausa constructiva y finalmente la realización del referéndum como espacio amplio de participación de la ciudadanía en la discusión de un asunto tan relevante”. (Velázquez, 2012)

De seguido, se hará el recuento de algunos acontecimientos relevantes de la consulta popular que se inicia cuando algunos actores plantean, desde el principio de las negociaciones del tratado comercial, que se realice una consulta popular. Sin embargo, un grupo rechazaba esta opción argumentando que debía ser la Asamblea Legislativa la que decidiera sobre el tema. En medio de la disputa sobre el TLC, el Congreso aprobó La Ley sobre Regulación del Referéndum (N° 8492) en marzo de 2006.

El 26 de febrero del 2007 se movilizó el sector opositor al tratado, en una manifestación nacional y plantearon de nuevo la posibilidad de realizar un referendo, pero los sectores a favor del tratado, entre ellos el gobierno, lo refutaron. Tiempo más tarde, el exdiputado José Miguel Corrales, junto con un grupo de ciudadanos, presentó ante el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) una acción para que se resolviera la posibilidad de someter el tema del TLC a un referendo. En abril del mismo año, el TSE dio la autorización para que este grupo recolectara firmas para la convocatoria por la vía de la iniciativa popular. Por su parte, el Gobierno no tardó en reaccionar, a pesar de la resistencia que había expresado hacia una consulta popular, activó el procedimiento que la Ley N° 8492 le permitía, y convocó a la votación mediante el decreto N° 33717-MP, que luego ratificó la Asamblea Legislativa y por último se envió al TSE para que realizara la convocatoria.

Cuando este último conoció ambas iniciativas, se vio en la necesidad de escoger. Finalmente, el TSE acogió la solicitud del Gobierno y el jueves 12 de julio de 2007 (TSE, decreto 13-2007) convocó la consulta

popular oficialmente y estableció como cierre de campaña el 4 de octubre del 2007. Para la investigación se extiende la fecha hasta el siete porque, a pesar de que no se permitía publicidad, sí se publicaron artículos de opinión.

Ante estos hechos los grupos sociales se activaron y se organizaron: sindicatos, Iglesia Católica, organizaciones sociales, universidades y estudiantes, entre otros. Los jóvenes no fueron la excepción, mostrando una importante participación desde diferentes frentes, tanto en las calles y en los medios alternativos.

Entre los actores sociales la Iglesia reacción ante la decisión de TSE, aceptando el proceso además de instar a la ciudadanía a participar, también destaco que no se usaría las ceremonias religiosas para hablar del tema. Esto provocó críticas.

En contraposición, los empresarios, el Gobierno y las fracciones legislativas a favor del TLC apoyaron el laudo del Tribunal aduciendo que sería más ágil el proceso de toma de decisión. Asimismo criticaron a los grupos sindicales por señalar que no reconocerían el resultado del proceso.

Los partidos políticos contrarios al tratado: Partido Acción Ciudadana (PAC), Frente Amplio (FA) y el Partido Accesibilidad sin Exclusión (PASE), advirtieron el inicio de un bloqueo de la vía legislativa para la discusión de la Agenda Complementaria del TLC. Por otro lado, aparecieron publicaciones y denuncias que abrieron el debate, sumando mayor controversia al tema, creándose un ambiente difícil para las dos partes, que deseaban sumar votos. Se polarizaron las posiciones y se formaron dos grandes grupos: SÍ y NO, ambos ofrecían argumentos y tenían enfiladas a personalidades que se dedicaban a dar su imagen y voz por la causa.

Otro actor importante fueron los medios de comunicación, participes significativos en la sociedad, es por ello que se seleccionó a la prensa escrita para hacer la investigación, con el fin de estudiar el abordaje en la construcción de discursos y de paso de la realidad nacional. Según la página web del Grupo Nación, el diario que se estudió, *La Nación*, se fundó el 12 de octubre de 1946, tiene gran una trayectoria en el país, cobertura nacional y una circulación diaria promedio de 92.555 ejemplares según información auditada al 30 de setiembre de 2009.

Por su parte, en relación a la población joven, es bastante significativa en el país, pero los espacios para expresar sus puntos de vista en los medios tradicionales es limitado. Aunque existen publicaciones y programas identificados como juveniles no necesariamente dan a conocer sus posiciones. Ha sido internet por medio de: blogs, sitios de vídeos y redes sociales, que les ha permitido expresarse sin restricciones.

Surge el interés por realizar el estudio, al buscar respuestas de cuál o cómo fue la influencia del discurso del periódico *La Nación* sobre los jóvenes costarricenses, durante el periodo establecido. Los textos de la sección de opinión Página Quince fueron elegidos para el análisis, desde ese espacio se expresó puntos de vista de los ciudadanos sobre el tema del referendo. Se recopilaron vía internet en el período que va desde el 1 de agosto al 7 de octubre de 2007.

Entretanto, los espacios de opinión son una lógica de tipo racionalista, donde se expresan reacciones e imágenes de la realidad. Estas últimas a partir de las argumentaciones que aparecen como resultado de una labor de racionalización. En cuanto a definiciones sobresale la de Luisa

Santamaría (1990), con base en la formulación de Emil Dovifat (1959), a la cual hace referencia Abril:

La sollicitación de opinión es el conjunto de formas de expresión periodística destinadas a conseguir la labor de convencimiento y persuasión con vistas a la creación de opinión, que efectúan los medios de comunicación por medio de la fuerza probatoria del pensamiento y de los hechos. Los géneros que en Periodismo están encargados de esta tarea se llaman géneros de sollicitación de opinión, géneros de opinión o géneros editorializantes (sic) (Abril, 1999, p.68).

Los medios de comunicación conforman una parte significativa de la sociedad debido a que construyen la realidad, día con día. Es por medio de la prensa que nos enteramos de lo que sucede en el país. Debido a esto es que el trabajo se dispuso a analizar el discurso de *La Nación* sobre la población joven, en momentos de gran transcendencia histórica, teniendo en cuenta lo representativa que es esa población para el país como participe innegable del futuro de Costa Rica. Por su parte, el objetivo de

seleccionar el período fue lograr visualizar ampliamente el desarrollo de los acontecimientos y el tratamiento en el matutino de la población en estudio.

En relación al análisis del discurso se ha desarrollado a finales de los años sesenta y principios de los setenta, a partir de otras disciplinas como la lingüística, los estudios literarios, la antropología, la semiótica, la sociología y la comunicación oral (Van Dijk, 1997, p.35). El fin del análisis del texto, según el autor en su libro *La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la información*, consiste en elaborar descripciones que se dividen en textual y contextual; la primera responde a la estructura del discurso en desiguales niveles de descripción, mientras que la contextual se refiere a las propiedades del contexto, como procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales. (p.45). El estudio del discurso comprende más que las estructuras textuales, incluye otros factores:

El discurso no es sólo texto, sino también una forma de interacción (...)  
En otras palabras, un análisis extenso del discurso supone una integración del texto y el contexto en el sentido de que el uso de un discurso en una

situación social es al mismo tiempo un acto social. De manera similar, la interpretación y la producción de un texto suponen los procesos mentales de la interpretación y la formulación, la recuperación y el uso del conocimiento y de otras estrategias de la dimensión cognitiva del discurso. Los significados del discurso, en consecuencia, son sólo una abstracción de estos procesos de interpretación cognitivos, de la misma manera en que las declaraciones y los actos de habla son solo abstracciones de acciones sociales reales acaecidas en situaciones sociales. (Van Dijk, 1990, p.52)

En relación a los jóvenes, aunque han formado parte de movimientos sociales a través de la historia en Costa Rica, como el caso de *Aluminum Company of America* (ALCOA) en los años 70's y más recientemente el Combo del ICE. Sin embargo, desde que se abrió la convocatoria esta población no tuvo voz en los medios tradicionales, solo fue mencionada por su participación en marchas y en actos vandálicos.

En el proceso de elaboración de la propuesta de investigación se realizó la

búsqueda de la literatura para visualizar los diferentes matices del discurso y de los jóvenes; sin embargo, los estudios no han sido muchos. Las causas pueden ser factores como la falta de interés o precisamente que la escasez responda a la misma nulidad con que los trata la sociedad lo cual es confirmado por los estudios existentes, resaltando aspectos como: la invisibilización, la exclusión y la estereotipación. A lo anterior se le suma que no cuentan con las herramientas por parte de la sociedad, ni políticas adecuadas para lograr un desarrollo integral. La Ley General de la Persona Joven, 2002, define a los jóvenes como personas cuyas edades van de los 12 a 35 años. Pero, para efectos de este estudio se tomarán los jóvenes con edades entre los 15 y 24, según la definición de la Asamblea General de las Naciones Unidas de 1985 (La Juventud y las Naciones Unidas, párr.1), debido a que este organismo toma en cuenta ese rango de edad para los estudios que realiza.

En relación a los términos: “juventud” y “juvenil”, autores como Magulis (2008). En el texto, el período juvenil inicia en la adolescencia (que incluye los cambios corporales, relativa madurez sexual, entre otros) hasta la independencia de la familia, la

formación de un nuevo hogar, la autonomía económica, que serían los puntos que definen la condición de adulto. Aunque los factores de transición son diferentes según el sector social. Braslavsky (1984) citada por Margulis y Urresti (2008): “El mito de la juventud homogénea consiste en identificar a todos los jóvenes con algunos de ellos”. (p. 14) Por cuanto el tipo de joven que se tenga en mente será lo que se tome en cuenta para identificar a los jóvenes en general. La citada escritora presenta varios mitos comunes sobre la juventud, entre ellos:

1) “La manifestación dorada” por la cual se identifica a todos los jóvenes con los “privilegiados”-despreocupados o militantes en defensa de sus privilegios-, con los individuos que poseen tiempo libre, que disfrutan del ocio y, todavía más ampliamente de una moratoria social, que les permite vivir sin angustias ni responsabilidades, 2) “la interpretación de la juventud gris”, por la que los jóvenes aparecen como los depositarios de todos los males, el segmento de la población más afectado por la crisis, por la sociedad autoritaria, que sería mayoría entre los desocupados, los delincuentes, los

pobres, los apáticos, “la desgracia y resaca de la sociedad” (p.13), y por último, 3) “la juventud blanca o los personajes maravillosos puros que salvarían a la humanidad, que harían lo que no pudieron hacer sus padres, participativos, éticos, etc. (p. 14)

La Fundación Friederich Ebert, sede en El Salvador, ofrece una exploración amplia de la Juventud en Centroamérica, pero a la vez desarrolla un apartado para el caso de Costa Rica elaborado por los investigadores Coto González (2005). Desde el texto se brinda un diagnóstico sobre la situación socioeconómica, además de definiciones y características de las diferentes etapas del ser humano, desde la niñez hasta la juventud. En este estudio, la juventud se conceptualiza como una etapa en el ciclo de vida, donde se consolidan habilidades que le permiten la inserción en diferentes ámbitos, siendo desde la adolescencia, cuando se moldea la identidad y se incluyen normas y valores que luego permiten la conexión con la sociedad. Como dato interesante, que se ofrece la publicación, hasta el 2002 Costa Rica aprobó una ley dirigida a esa población, Ley General de la Persona Joven -N° 8261-, con ello por primera vez se da los pasos dentro

de un marco político amplio para lograr hacerlos visibles.

En lo referente a las características y perspectivas de desarrollo de los jóvenes, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el año 2000, expuso, que en estos tiempos la interacción entre los jóvenes y adultos no es equilibrada, porque la dinámica social se encuentra poco dispuesta a facilitar la incorporación de las generaciones noveles y más bien mantiene la tendencia de favorecer a los mayores.

El documento describe la existencia de diversos grupos juveniles a través del tiempo, se identificaron cuatro. Uno de los grupos que fue reconocido hasta los años sesenta son los universitarios, que participaron como actores por décadas en la arena social y política de nuestros países, por medio de movimientos estudiantiles. (CEPAL, 2000, p.340) Para los años setenta y ochenta irrumpió el escenario de varias naciones, la juventud popular urbana, que se encontraba excluida de la educación, residía en zonas marginales, se organizaron en pandillas y desarrollaron prácticas ligadas a la violencia como expresión de rechazo hacia la sociedad de la cual no formaban parte. (CEPAL, 2000, p.341)



Reguillo (2000), detalla en su texto, en ocasiones la política pública se restringe a la educación, la salud y el deporte, a pesar de que los jóvenes desean participar en la sociedad aunque no sabe cómo. No hay un discurso presente donde los jóvenes se sientan identificados con el entorno, con su realidad inmediata. Toda la relación y las posibilidades de visibilización están condicionadas a estar estudiando o trabajando, porque de lo contrario son presa fácil de la policía ya que los espacios de expresión casi no existen.

En el contexto latinoamericano, donde la política social y las políticas públicas (sic) para los jóvenes se restringen, en el mejor de los casos, al ámbito de la educación formal o capacitación, a la salud y el deporte, este resulta un tema complejo. Algunas investigaciones empíricas han señalado que los jóvenes son especialmente sensibles a este tema. Quieren participar pero no saben como (sic) colocarse ante una sociedad que los exalta y los reprime simultáneamente. (Reguillo, 2000, p.33)

Cuando se indaga en su discurso, lo que va apareciendo es un conjunto de

"prácticas sin nombre", es decir, la casi imposibilidad para ellos mismos de nombrar su pertenencia ciudadana. Ello me ha llevado a formular la hipótesis de que para la mayoría de los jóvenes, la ciudadanía se define en la práctica, (sic) se iría de una concepción activa que se define en el hacer: "si estudio o trabajo (en lo que sea), hago una revista cultural o loco en un grupo, soy ciudadano", en cambio, "si no aparezco en listas (de admisión a las instituciones de educación) o no consigo trabajo, la policía me reprime o carezco de espacios de expresión, no soy ciudadano". (Reguillo 2000, p. 33)

El trabajo de Mata y Rojas (2009) hace referencia a esa población y su estudio tuvo como objetivo descubrir la influencia de la prensa en el público. Esa investigación concluyó que las personas jóvenes son formadas en medio de conflictos y contradicciones y de manera discriminatoria.

Así como también la investigación de Solano (2008), pero desde un punto de vista sociológico, hizo un análisis del tratamiento que los periódicos *La Nación* y el *Diario Extra* hicieron sobre los jóvenes. La autora

desarrolló los rasgos positivos y negativos de las noticias que presentaron los matutinos durante el 2007. La presencia de los medios en la sociedad tiene un papel importante en la socialización y formación de opinión. Por lo tanto, si se llega a proyectar a los jóvenes de una manera inconveniente, se reproducirá los estereotipos que asume como reales, aunque estos no lo sean.

De acuerdo, con los resultados obtenidos del análisis efectuado, se considera que es primordial que se cimienten espacios en los que se distinga a las y los jóvenes costarricenses, de manera positiva, constructiva, en pro y no en contra de la juventud. Además, se cree que deberían de mostrarse más a las y los jóvenes en Secciones como Opinión, pero que estos espacios no sean enfocados como parte de críticas negativas hacia la juventud, sino que se considera que es primordial que se de (sic) el debido reconocimiento a las acciones de las y los jóvenes, en la sociedad costarricense. (Solano, 2008, p.38)

La recopilación de los documentos sobre los jóvenes, mostró, desde varios

enfoques, las carencias que este grupo social tiene y la falta de compromiso por parte de las sociedades para solucionarlas. Muestra de ello fue que hasta el 2002 se aprobó una ley para crear estrategias y políticas dirigidas a esta población. En relación con los medios de comunicación la relación ha sido superficial y ambigua. Todos estos aspectos vienen a confirmar la marginalización de este grupo en la sociedad.

El presente trabajo de investigación ofrece un análisis de contenido del foro de opinión, espacio abierto a otras personas que no necesariamente son trabajadores del periódico. En relación con el ámbito de estudio, se concuerda con las demás investigaciones en profundizar sobre la representación que provee el medio pero desde esa otra sección del diario. Por su parte, es importante aclarar que para el caso que nos ocupa, las palabras juventud y joven serán sinónimos con de fin darle mayor fluidez a la lectura, quedando claro que será bajo este marco.

Las investigaciones anteriores aportaron temas Una vez hecha la búsqueda de material sobre el tema, se da inicio a la indagación, se desarrolló la pregunta: ¿Cuál fue la imagen de los jóvenes que proyectó *La*

*Nación* durante el periodo de las manifestaciones del *Referéndum*? Mientras, que la hipótesis de trabajo fue que *La Nación* presentó una imagen negativa de los jóvenes costarricenses, durante el periodo en el que se produjeron las manifestaciones en contra del TLC. El medio de comunicación desacreditó y estereotipo a este grupo de manera deliberada por estar asociados al movimiento del NO al TLC, mostrando su imparcialidad en las informaciones relacionadas a el tema, y más bien tuvo una clara tendencia favorable hacia el grupo del Sí, dándolo a conocer de manera clara en el editorial del 4 de octubre, dos días antes de la votación.

### **Metodología**

La investigadora recopila los textos vía Internet, leyó día a día los dos meses y siete días de artículos y como resultado se recolectaron 316 (incluyendo cartas a la columna) y 20 editoriales. De ellos se obtuvo una muestra de 58 textos, la clasificación se hizo por medio del rastreo de las palabras clave: TLC, *referéndum*, jóvenes, juventud (también las que usan como sinónimos de estas de forma despectiva: hippies, chancletudos, entre otros). “marcha”, “debate” o su similar, “manifestación”,

“denuncia”; además de calificativos y valoraciones positivas y negativas sobre los jóvenes. Con el material se realizó un análisis del discurso de los diferentes textos, para ello se siguió algunas indicaciones sobre el método de análisis crítico del discurso (ACD) de Norman Fairclough y Ruth Wodak citados por Van Dijk en el libro *El discurso como interacción social* (2000).

El análisis crítico del discurso (ACD) se caracteriza por tener una visión propia de: “a) la relación existente entre el lenguaje y la sociedad y b) la relación existente entre el propio análisis y las prácticas analizadas” (Van Dijk, 2000, p.367). El propósito del ACD es interpretar el discurso como una vía de práctica social y este hecho apunta a una relación dialéctica entre un hecho específico del discurso y su entorno, siendo las instituciones, acontecimientos y estructuras sociales que los envuelve. Con respecto a esa relación se le reconoce como bidireccional: “...lo social moldea el discurso pero este, a su vez, *constituye* lo social: constituye las situaciones, los objetivos de conocimiento, la identidad social de las personas y las relaciones de estas y de los grupos entre sí.” (p. 367) al formar parte de estas, ayuda a respaldar, reproducir y transformar el *statu quo* social.

Con respecto al poder, no se puede dejar de lado la influencia social que tiene el discurso y los efectos ideológicos del mismo ya que "...puede ayudar a producir reproducir relaciones de poder desiguales entre (por ejemplo) las clases sociales (...) por medio de la manera como representan los objetos y sitúan a las personas." (p.368) De hecho, una nueva ola de interés crítico del lenguaje en la sociedad actual responde al papel que cumple el lenguaje en la vida. Ahora bien, los medios ocupan un lugar importante en la sociedad y más específicamente en la política debido a que los políticos tienen acceso a las grandes audiencias, teniendo la posibilidad de crear opinión y ganar seguidores. Pero a la vez, los coloca en mayor riesgo de exposición pública y demérito. Se realizará una reflexión sobre lo encontrado en los artículos.

También se clasificó los artículos de opinión según la posición de los autores, ya sea a favor o en contra. Los indicadores fueron la cantidad y tipos de calificativos positivos y negativos utilizados en la nota, respecto al hecho noticioso "marcha" y el sujeto de la noticia "jóvenes". La técnica de investigación es la revisión documental y

clasificación de artículos de opinión. Así como un análisis de contenido cuantitativo (rastreo y conteo de palabras clave como: jóvenes, *referéndum*) y cualitativo en los artículos con respecto a las palabras despectivas que se refieren a los jóvenes.

### **Análisis discurso**

Los jóvenes representan una población importante en nuestro país, ellos estudian, trabajan, forman familias, participan en el desarrollo del país que se va construyendo día a día. A pesar de lo representativo que son, los gritos, las manifestaciones, la violencia, las irreverencias son algunas de las imágenes que se encuentran en las páginas de opinión del diario *La Nación* y que identifican a este grupo. Precisamente se creó una idea que ellos van siempre en contra de todo, y favor de nada.

La palabra NO, acarrea el estigma de antiprogreso que se vio reflejado en las acusaciones de querer detener la inversión privada en el país y de ahuyentar cualquier otra que pensará en venir a instalarse entonces ¿Qué futuro le esperaba a Costa Rica y con ella a los jóvenes deseosos de comenzar a producir, de ganar buenos salarios y empleos de primer mundo? El

porvenir no tenía nada que envidiarle a las economías estancadas y pobres, precisamente para ahí se iba. Se llegó inclusive a profetizar que llegaríamos a ser una Cuba o Venezuela, por eso las ideas del NO crearon gran incertidumbre y hasta temor.

Lo anterior fue parte de lo que se observó en algunos textos que siguieron los polémicos puntos mencionados en el memorándum Casas-Sánchez, escrito el 29 de julio del 2007. El *Semanario Universidad*, publicó un mes antes del referendo el memorando que habían elaborado Kevin Casas, vicepresidente de la República y el diputado por Partido Liberación Nacional, partido oficialista, además formaba parte de la Comisión de Reformas Electorales de la Asamblea Legislativa y es primo del presidente en ese momento, Óscar Arias.

En síntesis, la campaña del SI articuló una poderosa combinación de recursos de poder: grandes cantidades de dinero que aseguraron el acceso irrestricto a los medios de comunicación colectiva combinado con la promesa de empleo y un futuro mejor, así como obra pública, con la participación

protagónica del Presidente de la República. (Raventós, 2008, p.22)

A pesar de las consecuencias, indignación y polémica del documento al salir a la luz pública, no se dio marcha atrás a los planes de seguimiento que se tenían. La serie de estrategias se pusieron en práctica con el fin de ganar el referendo del TLC. Algunas de las sugerencias que mencionó son: la identificación del SÍ con la democracia y los valores, todos aquellos que estén en contra son desleales a la democracia. Vincular al NO con: Fidel Castro (exmandatario de Cuba y líder la revolución cubana); Hugo Chávez (expresidente de Venezuela) y Daniel Ortega (presidente de Nicaragua), todos ellos personajes polémicos de la política mundial, el miedo a la pérdida de empleo, que fue un constante recordatorio y además cómo se iban a ver afectados los muchachos con la escasez o pérdida de ese factor importante para la economía del país. Entre otras series de sugerencias que hicieron aún más fuerte el enfrentamiento entre los dos bandos y puso en evidencia una táctica hábil del grupo del SÍ, que al final logró imponer sus ideas. En concreto, los puntos del memorando Casas-Sánchez mencionados se cumplieron.

Lo que está en la base de esto es un asunto más profundo e importante: es urgente extender el círculo de la gente que se está "jugando el pellejo" en este referéndum. En este momento existe entre nuestros aliados -dentro y fuera del PLN-una actitud generalizada de indolencia, como si pensarán que el único afectado por una derrota sería el Presidente. Es vital que entiendan que ellos van a salir directa y gravemente perjudicados. (Memorando Casas-Sánchez, 2007, p.3)

Otro factor fue el ataque a las instituciones democráticas, la irreverencia de los jóvenes por cuestionarlas e irrespetarlas, creándose un perfil de *hippie*, comunista e irracional que tenían como principal escuela la institución donde se suponía se debían formarse con valores hacia el otro y hacia la sociedad: la universidad. Una muestra fueron las denuncias de los alumnos que apoyaban al SÍ, víctimas de la oposición dentro de las instalaciones universitarias, sin embargo ellos se presentaban como: defensores de las libertades y de las instituciones que sustentan la democracia.

Retomando el punto de los centros educativos, las universidades públicas fueron

centro de polémica. Por su posición a favor del NO, fueron señalada como manipuladoras, que limitaban la libre expresión, en lugar de ser un centro de estudios se convirtieron en un partido político; sus líderes no supieron definir qué es bueno para el país más bien le provocaron un daño irremediable a un lugar que debe alimentar el análisis y el libre pensamiento, son comentarios hechos por los autores de los artículos. Además se les atribuyo el uso de su influencia a los estudiantes para que estos se unieran y se volcarán en un odio "irracional" contra el oponente: el grupo del SÍ. Además se fomentó el sentimiento de odio. El hecho de ser unos "limpios", como algún autor mencionó, les impide razonar correctamente, sobre el hecho que en realidad el ellos estudian gracias a los impuestos de los ricos.

La juventud se dejó llevar por lo absurdo, no vieron las posibilidades de progreso que planteaba el sector a favor, se vieron distraídos por la élite de intelectuales, por los sindicalistas y la Iglesia, que tuvo una participación importante; los jóvenes fueron una herramienta nada más. Porque de ellos no había nada concreto, la invisibilización fue parte de la representación en el diario. No se duda que

ellos tenían algo que decir, eso lo mostraron en las calles; el asunto en el espacio de análisis no estuvieron presentes.

En las páginas de opinión se destacó autores con características muy particulares. En su mayoría hombres adultos, profesionales, trabajadores del sector privado y con una posición a favor del acuerdo. Ellos fueron los encargados de dar una visión sobre el joven, todos coincidieron y afianzaron los estereotipos presentes en la sociedad, confirmando e influenciando las opiniones negativas del receptor hacia ese grupo.

No se puede dejar de lado el papel de la empresa periodística, al publicar un editorial a favor del TLC. La acción reafirmó que la línea de pensamiento no estuvo divorciada con la que se expresó en los textos estudiados. El medio abrió el espacio para que los articulistas mencionaran a la juventud negativamente. De esta manera no asumió la responsabilidad directa sobre la imagen que se construyó de este grupo, porque los escritores eran personas ajenas al periódico, no fueron periodistas de planta, con excepción de algunos columnistas que tienen su espacio permanente en el diario. El conjunto de factores antes citados siguen

relegando a los jóvenes en la invisibilización, volviéndolos vulnerables frente a una sociedad adultocéntrica que los acusa y señala.

Aunque exponer ideas y debatir es el objetivo de las páginas de opinión la posibilidad de hacerlo un partidario del NO fue escasa y la de un joven de la misma agrupación fue nula. Lo anterior contribuyó a la creación de un perfil negativo de ese grupo. Pero, a pesar de lo anterior, no hubo pensamientos mezquinos hacia los considerados el futuro del país, se les presentó una serie de beneficios que les traería el acuerdo: más empleo, mejores condiciones económicas y sociales. Se motivó el miedo entre la población al promover que se perderían de todas las bondades del tratado sino se firmaba

Asimismo, en el cuaderno escrito por Fonseca y Sandoval para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) titulado: *Medios de comunicación (In)seguridad ciudadana en Costa Rica* (2006), se presenta uno de los temas de interés: la incidencia cognitiva y cultural que practican los medios en las audiencias. Entre sus referencias menciona la teoría del cultivo, que explica cómo los medios

participan en la formación de representaciones sociales que hacen las audiencias de su entorno, ellos hacen mención de Gerbner: “La tesis del cultivo apunta a que la más significativa consecuencia de los medios no es lo que nos conducen a hacer, sino los significados que nos inducen a atribuirle a lo que hacemos.” (p.13) Fonseca y Sandoval indicaron que las personas en Costa Rica acuden a los medios para informarse, asumiendo la realidad mediática como la realidad de su entorno, es decir, no estiman que los medios proponen una versión de la realidad y no la realidad en sí.

La prensa escrita se percibe como un medio distante, si se compara con la televisión o la radio que crean la ilusión de estar dentro del mundo íntimo. La información llega a ser menos inmediata, en relación con otras formas de comunicación como las electrónicas que son más fácilmente reconocidas dentro de una situación real. El público interpreta más críticamente los medios escritos y se mantiene la idea de que las fotos no mienten (particularmente las imágenes de TV y vídeo).

Por otra parte, se cree que la imagen señalada por los medios, sobre las y los jóvenes, no es la apropiada porque es muy simplista, y se encuentra muy distante de la realidad como de las vivencias cotidianas de la juventud costarricense. La prensa escrita constituye un punto de referencia para las y los jóvenes, de ahí la necesidad de que los medios de comunicación transmitan noticias y reportajes de un modo adecuado, es decir, que no relacionen a las y los jóvenes con elementos negativos, porque ello influye de manera desfavorable en las concepciones que posea la sociedad sobre la juventud. (Marín, 2005, p.38)

El discurso que brinda los diarios sobre los jóvenes es excluyente y distorsiona su imagen, dejando por fuera los factores positivos. La información suministrada por los medios puede ser para muchos la fuente principal de conciencia de la historia, de su posición actual en la sociedad y puede suministrar materiales de orientación hacia el futuro, como también son una fuente de modelos y normas. Al ser el discurso una práctica que legitima la realidad social tiene un valor trascendente ante la sociedad, y es el tema del joven el que se desarrolló con



gran interés proyectando informaciones con diversos enfoques negativos.

### **Discusión**

Los jóvenes costarricenses se hicieron presentes en escasas ocasiones en los espacios de opinión del periódico *La Nación*, los textos en su gran mayoría fueron publicados por adultos, los pocos que fueron identificados estaban con el grupo del SÍ al TLC y eran víctimas de los opositores. Las acusaciones se hicieron por estudiantes de universitarios estatales que fueron agredidos dentro de las instalaciones de los centros de estudios. Estas instituciones tuvieron una importante participación en la discusión, por tomar una posición frente al TLC junto con sus estudiantes, siendo señalados los últimos como ignorantes y marionetas, solo eran clasificados así si estaban en contra.

Por su parte, Costa Rica su democracia y la libertad de expresión ha sido un baluarte para nuestra tierra, pero para esa época de campaña, la posibilidad de expresarse en el periódico fue limitada, la posibilidad de ampliar y de discutir argumentos no fue variada, más bien seguía una línea clara discursiva al poner una imagen negativa de los jóvenes.

El discurso incluyó procesos de interpretación e interacción social, al ser una práctica social, apuntó a una relación lógica entre suceso discursivo particular y las situaciones, instituciones y estructuras sociales que lo enmarcan. El estudio se realizó en un contexto social muy particular que vivió el país y los medios de comunicación fueron piezas clave en la vida social, más específicamente en el área política; porque, al tener los políticos, un mayor acceso a las audiencias, se diseñó un discurso preciso para tener éxito en su campaña y en su relación con los ciudadanos. Al ser el discurso una de las herramientas más utilizadas en la política se transforma en una herramienta de poder, justamente, a través de sus publicaciones los medios construyen criterio en el público, siendo los espacios de opinión los que exponen desde una óptica personal un punto de vista, que en ocasiones responde a los artículos que diariamente se publican en el medio de comunicación.

Pochet (2000) en su libro *Análisis y discurso social*, señala que el discurso como práctica social da a conocer posiciones objetivas y subjetivas del autor, además tiene como objetivo: orientar, legitimar, divulgar o encubrir otras prácticas de los escritores. Como también indica que el análisis, desde

un enfoque de las ciencias sociales pretende ir más allá de lo formal hasta llevarlo al contexto social en que se origina:

...clarificar las estructuras discursivas implícitas; identificar los recursos simbólicos de los que se nutre para representar, legitimar y orientar acciones del emisor; hacer una lectura del sentido sociopolítico, más allá de las formas explícitas del discurso; clarificar la propuesta política del discurso y las formas en que están presentes los distintos actores involucrados. Pochet (2000, p. 215)

Otro aspecto con respecto al tema discurso es el elemento explicación, que parte de la existencia de una información, adquirida de forma directa o indirecta por la persona, que luego es dirigida a proporcionar información por medio de un discurso. Con este último punto se debe señalar que el discurso no es una simple forma, sino que integra una serie de elementos que lo hacen poderoso, atractivo y persuasivo, claro está, para los que tienen acceso a la producción de este.

Se confirma lo que bien expresa la Comisión Nacional para el Mejoramiento de

la Administración de la Justicia (CONAMAJ) (2004), hay un escaso espacio para mostrar los valores de la juventud en la sociedad costarricense; mientras que sí se estigmatiza y revictimiza, en clara violación de los derechos de las personas. El documento de CONAMAJ deja ver que el manejo de las noticias busca beneficiar los niveles altos de audiencia, que el mercado del sensacionalismo no desprecia y donde los medios ven un negocio lucrativo. Sin embargo ese enfoque no está divorciado del espacio de opinión. El discurso latente dice:

Si ya no se puede mantenerlos “invisibles”, entonces hagámoslos malos, oscuros, peligrosos o simplemente adictos consumidores. En fin, sujetos útiles a las tendencias y estrategias de globalización económica. Para el sistema capitalista, que tiene como zócalo el sistema de hombre blanco, y se rige según la lógica de la acumulación, la efectividad y eficacia, las personas y las actividades sociales se valoran exclusivamente según su aporte a la producción o como consumidores. (CONAMAJ, 2004, p.13)

Todos estos aspectos vienen a confirmar la marginalización de este grupo en la sociedad, punto que coincide con la hipótesis en la presente investigación, que a diferencia de las otras no busca analizar el contenido del medio en sí, sino la del foro de opinión, espacio abierto a otras personas que no necesariamente trabajen en el medio.

### **Conclusiones**

Los jóvenes fueron etiquetados en los artículos de opinión como “comunistas”, “revoltosos”, “violentos”, entre otros. Por otro lado, las posiciones expresadas en ese espacio durante el periodo de *Referéndum* reflejaron un discurso que desacreditó todo lo relacionado con ese grupo social y con instituciones de enseñanza superior como la Universidad de Costa Rica, que congrega varias asociaciones de estudiantes que se opusieron a ese convenio comercial. Los costarricenses tuvieron la oportunidad de decidir y también se reafirma que se siguen fortaleciendo las representaciones negativas de los jóvenes que salen a relucir con mayor brillo en momentos de trascendencia.

El discurso es un medio de interacción social, que permitió, en ese contexto en

particular crear opinión en la sociedad sobre los participantes de ambos bandos, sin embargo, se muestra una imagen negativa del grupo del NO y de los jóvenes. Expresándose una relación estrecha entre el medio y la política, son precisamente los primeros que colaboran con los segundos al construir discurso en el público. Los medios no solo establecen los temas de análisis sino como responder a estos, sin que esto garantice equilibrio informativo. La selección del diario *La Nación*, se debió a la posición que asumió en favor de la aprobación del TLC, expuesta en el editorial del 4 de octubre de 2007. Dándose a entender que toda la información anterior a esa fecha iba enfocada a promover el acuerdo comercial y anular la contraparte.

Por su parte, los jóvenes representaban para el 2007, año en que se hizo el *Referéndum*, 853.446 votantes de ambos sexos entre los 18 y 29 años. (TSE, 2007), siendo un grupo bastante representativo en la sociedad costarricense, a pesar de ellos, fueron etiquetados en los artículos de opinión como “comunistas”, “revoltosos”, “violentos”, entre otros. En este caso el desbalance fue evidente, la versión de los jóvenes del SÍ llegó a los lectores con todos los detalles de lo

ocurrido, sin embargo no existió una contraparte.

Desde los diferentes estudios hechos, la juventud tienen una serie de carencias y existe una falta de compromiso por parte de

las sociedades para solucionarlas. Muestra de ello fue que hasta el 2002 se aprobó una ley para crear estrategias y políticas dirigidas a esta población. Mientras que el vínculo con los medios de comunicación ha sido superficial y ambigua.

### Referencias

- Abril, N. (1999) *Periodismo de opinión*. Claves de la retórica periodística. Proyecto editorial ciencias de la información. España: Editorial síntesis.
- ACAN- EFE. (2006, marzo, 7) *Arias, Premio Nobel de la Paz gobernará de nuevo Costa Rica*. Periódico *La Nación*. Recuperado de [http://www.nacion.com/In\\_ee/2006/marzo/07/ultima-ce12.html](http://www.nacion.com/In_ee/2006/marzo/07/ultima-ce12.html)
- Alpízar, K. (2009, junio, 18) *Ejecutivo insiste a ex rector de la UCR para embajada en Cuba*. Periódico *La Prensa Libre*. Recuperado de <http://www.prensalibre.cr/pl/nacional/3136-ejecutivo-insiste-a-ex-rector-de-ucr-para-embajada-en-cuba.html>
- Araya, S. (2002) *Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión*. En: Cuaderno de Ciencias Sociales No. 127. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Recuperado de <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>
- Balardini, S. (compilador) (2000). *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cyg/juventud/juventud.html>
- Bealey, F. (2003) *Diccionario de ciencias políticas*. España: Ediciones Istmo, S.A.
- Calsamiglia, H y Tusón, A. (1999) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. 1da edición Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Casas, K y Sánchez, F. (2007). *Memorándum*. Recuperado de <http://donatien.wordpress.com/2007/09/09/memorando-de-casas-y-sanchez-a-los-hermanos-arias/>

Castro, A (2005) Marzo-mayo 2005 Recuperado de <http://ictsd.org/downloads/puentes/puentes6-1.pdf>

CEPAL. (2000) *Juventud, Población y Desarrollo en América Latina y El Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado de [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/6135/lcg2113P\\_cap5.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/6135/lcg2113P_cap5.pdf)

CONAMAJ. (2004) *Jóvenes culpables o héroes en la mirada de los medios, Libro sobre adolescentes*. CONAMAJ. San José, Costa Rica.

Constitución Política de la República de Costa Rica de 1949. (1949) Recuperado de <http://www.constitution.org/cons/costaric.htm>

Coto, M y Coto, G. (2005) *La juventud centroamericana: rasgos y situación actual*. San José, Costa Rica: Fundación Friederich Ebert.

Decimocuarto Informe del Estado de la Nación en desarrollo humano sostenible. (2008) Una visión del movimiento patriótico del no acerca del proceso de referéndum sobre el TLC.” Eugenio Trejos. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/informes/014/docs/Fortalecimiento/Vision-mov-patriotico-no-Trejos-2008.pdf>

Decimocuarto Informe del Estado de la Nación en desarrollo humano sostenible. (2008) Principales hallazgos del capítulo5. “Fortalecimiento de la Democracia” Recuperado de [http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/prensa/carpetas\\_de\\_prensa/costa\\_rica/politica\\_c.r/cap5\\_democracia\\_14.pdf](http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/prensa/carpetas_de_prensa/costa_rica/politica_c.r/cap5_democracia_14.pdf)

Decimocuarto Informe del Estado de la Nación en desarrollo humano sostenible. La Alianza ciudadana por el SÍ. (2008) Miguel Martí. La alianza ciudadana por el SÍ. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/informes/014/docs/Fortalecimiento/Alianza-ciudadana-Marti-2008.pdf>

Decreto de convocatoria al referéndum. (2007) Recuperado de [www.mail.tse.go.cr/pdf/normativa/convocatoriaalreferendum.pdf](http://www.mail.tse.go.cr/pdf/normativa/convocatoriaalreferendum.pdf)

Fonseca, K y Sandoval, C. (2006) *Medios de comunicación e (in)seguridad ciudadana en Costa Rica*. 1a. ed. -- San José, Costa Rica: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Grupo Nación. Historia. Recuperado de <http://www.gruponacioncr.com/index.php/historia>

Grupo Nación. Recuperado de <http://www.nacionmediakit.com/contenido/la-naci%C3%B3n.html>

La Juventud y las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/qanda.htm#1>

*La Nación*. Recuperado de: <http://www.nacion.com/SERVICIOS/quienessomos/>

Marín, C. (2005) *Manual de periodismo*. 3era edición. Mexico. Litografía Ingramex.

Mata, A y Rojas, S. (2009) *La metáfora del Camaleón: las personas jóvenes en las noticias del Diario Extra y La Nación, construcción de la imagen, percepción y guía de consulta*. Tesis de licenciatura en periodismo. Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Margulis, M. (editor) (2008) *La juventud es más que una palabra*. Ensayos sobre cultura y juventud. 3<sup>era</sup> Edición. Recuperado de <http://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=cDr3LbGvBjYC>

Murillo, Á. (2007, octubre, 4) *Arias lanza último llamado a votar por el sí*. Periódico *La Nación*. Recuperado de [http://www.nacion.com/ln\\_ee/2007/octubre/04/pais1266195.html](http://www.nacion.com/ln_ee/2007/octubre/04/pais1266195.html)

Murillo, Á. (2007, julio, 13) *TSE pide prudencia y sensatez a líderes*. Periódico *La Nación*. Recuperado de [www.nacion.com/ln\\_ee/2007/julio/13/pais1166356.html](http://www.nacion.com/ln_ee/2007/julio/13/pais1166356.html)

Ovares, F. Análisis de contenido ideológico en los textos de ODECA Y ROCAP, en *Revista de Educación* de la Universidad de Costa Rica, No.2, Vol III nov 1978, editorial UCR

Oviedo, E. (2007, octubre, 7) *Abstencionismo fue mayor en referendo que en elecciones nacionales*. Periódico *La Nación*. Recuperado de [http://www.nacion.com/ln\\_ee/2007/octubre/07/pais1269259.html](http://www.nacion.com/ln_ee/2007/octubre/07/pais1269259.html)

Pochet, R. (2000) *Discurso y análisis social*. San José, Costa Rica. Editorial Universidad de Costa Rica.

Política pública de la persona joven. Recuperado de <http://www.mejdcr.go.cr/juventud/politica.pdf>

Raventós, C. (2008) Balance del Referendo sobre el TLC en Costa Rica a la luz de la Teoría de la Democracia, en *Revista Ciencias Sociales* No. 121, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Reglamento a la Ley General de la Persona Joven. Recuperado de [file:///C:/Users/Mar%C3%ADa%20Benavides/Downloads/Reglamento\\_ley\\_general\\_persona\\_joven.pdf](file:///C:/Users/Mar%C3%ADa%20Benavides/Downloads/Reglamento_ley_general_persona_joven.pdf)

Reglamento para los Procesos de *Referéndum*. Recuperado de [http://www.pgr.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_repartidor.asp?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=60432&nValor3=68104&strTipM=TC](http://www.pgr.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_repartidor.asp?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=60432&nValor3=68104&strTipM=TC)

Reguillo, R (2000): *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma. Recuperado de [http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T03\\_Docu7\\_Emergenciadeculturasjuveniles\\_Cruz.pdf](http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T03_Docu7_Emergenciadeculturasjuveniles_Cruz.pdf)

Rodrigo, M. (1996) La información como comunicación intercultural mediada, en *Reflexiones* No. 45, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Solano, L. (2008) *La Juventud Costarricense en la Prensa Escrita y las Percepciones de la Juventud sobre el Tratamiento Informativo del Diario Extra y La Nación en el 2007*. Informe inédito. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Solís, O. (2007) *Democracia después del referéndum*. San José, Costa Rica.

Tribunal Supremo de Elecciones. Cifras del referéndum 2007. Recuperado de [www.tse.go.cr/inf\\_labores2007/cifrelerefe.htm?zoom\\_highlight=referendum](http://www.tse.go.cr/inf_labores2007/cifrelerefe.htm?zoom_highlight=referendum)

Tribunal Supremo de Elecciones. Informe de labores 2007. Recuperado de [http://www.tse.go.cr/inf\\_labores2007/cuadro6.htm](http://www.tse.go.cr/inf_labores2007/cuadro6.htm)

Tribunal Supremo de Elecciones. Decreto 19-2005. Recuperado de <http://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fjaguar.cgr.go.cr%2Fcontent%2Fdav%2Fjaguar%2FUSI%2Fnormativa%2FDecretos-TSE%2FDE-19-2005.doc&ei=JrpXUbrVKI7a9ATi6YDIAw&usg=AFQjCNFYQbUPSmj5H3ip0tSdcjaCcdgCmQ&sig2=vK9IN8LiGcmPrfpCBI5oxA&bvm=bv.44442042,d.eWU>

Tribunal Supremo de Elecciones. Cuadro #3. Padrón nacional electoral por grupo de edad y sexo. Recuperado de: [http://www.tse.go.cr/inf\\_labores2007/cifrelerefe.htm?zoom\\_highlight=referendum](http://www.tse.go.cr/inf_labores2007/cifrelerefe.htm?zoom_highlight=referendum)

Tribunal Supremo de Elecciones. Decreto n° 13-2007 Recuperado de: <http://www.tse.go.cr/juris/electorales/2944-E-2007.htm>

Van Dijk, T. (1997) *La ciencia del texto*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Van Dijk, T. (1990) *La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la información*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Van Dijk, T. (2000) (compilador) *El discurso como interacción social*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Velázquez, A. (2012) *Referéndum sobre el TLC potenció la participación ciudadana*. Recuperado de <http://www.ucr.ac.cr/noticias/2012/10/10/referendum-sobre-el-tlc-potencio-la-participacion-ciudadana.html>

Vizcaíno, I. (2007, setiembre, 23) *Renuncia Kevin Casas* Periódico *La Nación*. Recuperado de [http://www.nacion.com/ln\\_ee/2007/septiembre/23/pais1251049.html](http://www.nacion.com/ln_ee/2007/septiembre/23/pais1251049.html)